

# Der Schweizerische Freibergerverband (SFV)

## **Allgemeines**

Der Schweizerische Freibergerverband (SFV) ist eine im Jahr 1997 gegründete Vereinigung. Er ist als offizielle Zuchtorganisation vom Bund anerkannt. Seine Mitglieder sind in der Schweiz und in mehreren europäischen Ländern aktive Zuchtorganisationen. Ziel des SFV ist die Erhaltung, die Förderung und die Promotion der Zucht von reinrassigen Freiburger Pferden. Um dieses Ziel zu erreichen, befolgt der SFV ein Zuchtprogramm, arbeitet gemäss einer Herdebuchordnung und führt ein Herdebuch. Sein Aktionsplan gründet auf einer allgemeinen Strategie, die neueste wurde im Jahr 2011 für eine Periode von 10 Jahren definiert. Der SFV führt das Ursprungsherdebuch der Rasse Freiburger gemäss der einschlägigen europäischen Gesetzgebung.

## **Strukturen und Organisation**

**Die Delegiertenversammlung** ist das gesetzgebende Organ des SFV. Sie setzt sich aus den Delegierten der Genossenschaften zusammen, ihre Zahl richtet sich nach der Anzahl Freiburger Pferde, die im Herdebuch eingetragen sind.

**Der Vorstand** ist die Exekutive des SFV. Er setzt sich aus dem SFV Präsidenten und 8 Mitgliedern zusammen, die alle von der Delegiertenversammlung gewählt werden. Die Vorstandsmitglieder repräsentieren proportional den Freiburgerbestand in den verschiedenen Landesregionen der Schweiz.

**Die Geschäftsleitung** besteht aus dem Präsidenten, den 2 Vizepräsidenten und dem SFV Geschäftsführer. Sie behandelt zusammen mit der SFV Geschäftsstelle die laufenden Geschäfte.

**Die Geschäftsstelle** besteht aus dem Geschäftsführer und den ständigen Mitarbeitern. Sie leitet die Tätigkeiten des SFV, erledigt alle Aufgaben, die zur Herdebuchführung gehören und führt die Entscheide des Vorstands und der Geschäftsleitung aus.

Die fünf **Kommissionen** des SFV sind für die Aufgaben, die ihnen vom Vorstand zugewiesen werden, nach Massgabe eines Pflichtenhefts zuständig.

## **Öffentlichkeitsarbeit und Branchenvertretung**

Der SFV ist in den Medien sehr aktiv. Er veröffentlicht regelmässig Pressemitteilungen und organisiert bei Bedarf Pressekonferenzen.

Zur Förderung des Freibergers nimmt der SFV pro Jahr an rund fünfzehn Messen und Ausstellungen in der Schweiz, aber auch in den angrenzenden Nachbarländern teil.

Der SFV vertritt die Interessen der Freibergierzucht sowohl auf politischer Ebene aber auch gegenüber verschiedenen Partnern aus der Pferdebranche.

## **Partner**

Um seine Ziele zu erreichen und seine diversen Projekte erfolgreich durchzuführen, arbeitet der SFV in der Schweiz mit Partnern wie beispielsweise dem Schweizerischen Nationalgestüt (SNG), dem Schweizerischen Bauernverband (SBV), oder dem Schweizerischen Verband für Pferdesport (SVPS) aktiv zusammen. Im Ausland agiert der SFV gemeinsam mit Zuchtorganisationen oder mit Institutionen wie den Gestüten. Bei der Vermarktung besteht eine enge Zusammenarbeit des SFV mit regionalen oder kantonalen Organisationen, die Webseiten mit Verkaufspferden führen.

Weitere Informationen auf : [www.franches-montagnes.ch](http://www.franches-montagnes.ch)