

La Fédération suisse du franchises-montagnes (FSFM)

Généralités

La Fédération suisse du franchises-montagnes (FSFM) est une association qui a été fondée en 1997. Elle est reconnue comme organisation d'élevage officielle par la Confédération suisse. Ses membres sont des organisations d'élevage actives en Suisse et dans plusieurs pays européens. Le but de la FSFM est le maintien, l'encouragement et la promotion de l'élevage en race pure des chevaux de la race des Franches-Montagnes. Pour atteindre ce but, la FSFM suit un programme d'élevage, travaille selon un règlement de stud-book et tient un registre généalogique. Son plan d'action se base sur une stratégie générale, dont la dernière a été définie en 2011 pour une période de 10 ans. La FSFM est détentrice du Livre généalogique d'origine de la race FM selon la législation européenne en la matière.

Structures et organisation

L'assemblée des délégués est l'organe législatif de la FSFM. Elle est composée des délégués des syndicats, dont le nombre est fixé par le nombre de chevaux franchises-montagnes inscrits au livre généalogique.

Le comité est l'organe exécutif de la FSFM. Il est composé du président de la FSFM et de 8 membres, tous élus par l'assemblée des délégués. Les membres du comité représentent de façon proportionnelle à l'effectif des chevaux franchises-montagnes les différentes régions de Suisse.

La direction est composée du président, des 2 vice-présidents et du gérant de la FSFM. Elle traite les affaires courantes avec la gérance de la FSFM.

La gérance est composée du gérant et de collaborateurs permanents. Elle dirige l'activité de la FSFM, effectue les tâches relatives à la tenue du stud-book et exécute les décisions du comité et de la direction.

Les cinq **commissions** de la FSFM traitent les dossiers qui leur sont confiés par le comité et fonctionnent selon un cahier des charges.

Relations publiques et défense professionnelle

La FSFM est très active dans les médias. Elle publie régulièrement des communiqués et, si besoin, organise des conférences de presse.

Pour faire de la promotion du cheval FM, la FSFM participe à une quinzaine de foires et expositions par année, aussi bien en Suisse que dans les pays européens limitrophes de la Suisse.

La FSFM défend les intérêts de l'élevage FM aussi bien au niveau politique qu'au niveau de ses divers partenaires de la filière équine.

Partenaires

Pour suivre son but et mener à bien ses divers projets, la FSFM collabore activement avec des partenaires suisses comme par exemple le Haras National Suisse (HNS), l'Union suisse des paysans (USP) ou encore la Fédération suisse des sports équestres (FSSE). A l'étranger, la FSFM collabore avec des organisations d'élevage ainsi qu'avec des institutions comme les haras. Pour la commercialisation des chevaux, la FSFM travaille en étroite collaboration avec des organisations régionales ou cantonale qui gèrent des sites de chevaux à vendre.

Plus d'informations sous : www.franches-montagnes.ch